

## FICHE DE POSTE

### Chargé de communication

BGE Mayotte Le 19 août 2024

Placé(e) sous l'autorité fonctionnelle et hiérarchique de la directrice et ayant des liens organisationnels avec les cadres intermédiaires. Il/elle aura pour principale activité, sans que cette liste ne soit représentative de l'exhaustivité de ses prérogatives car étant amenées à évoluer en fonction des conventions et marchés que l'association portent :

#### Missions principales

- Promotion des actions et dispositifs BGE Mayotte
  - Participation à l'élaboration et mise en œuvre de plans de communication pour faire connaître les actions, les programmes et les dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat proposés par la BGE.
  - Création de contenus variés (infographies, vidéos, etc.) adaptés à différents publics (créateurs d'entreprises, partenaires, grand public).
  - Participation à la diffusion de ces contenus sur les différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, presse, événements).
  
- Promotion de l'entrepreneuriat
  - Contribuer au développement d'une stratégie de communication pour promouvoir l'esprit d'entreprendre et encourager la création d'entreprises.
  
- Appui à la community manager :
  - Animation des réseaux sociaux de la BGE en collaboration avec le community manager.
  - Création de contenus visuels et rédaction de posts engageants.
  - Modération des commentaires et interactions avec la communauté.

#### Profil recherché

- Compétences techniques :
  - Maîtrise des outils de création graphique (Photoshop, Illustrator) et de montage vidéo.
  - Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyse de performance.
  - Expérience en rédaction web et en référencement naturel.
- Compétences relationnelles :
  - Excellent sens de la communication écrite et orale.
  - Créativité et capacité à trouver des idées originales.
  - Sens de l'organisation et rigueur.
  - Esprit d'équipe et capacité à travailler en autonomie.
- Qualités personnelles :
  - Curiosité et veille sur les tendances de la communication digitale.
  - Adaptabilité et capacité à gérer des projets multiples.

Conditions :

- Poste à pourvoir : dès que possible
- Type de contrat : CDI
- Rémunération : selon profil
- Lieu de travail : tout Mayotte

Savoir-faire :

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'évènementiel et du digital
- Parfaite aisance rédactionnelle en français
- Connaissances Adobe Creative Suite
- Aisance téléphonique
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site
- Bac + 2 min. Communication, Marketing

La Direction