

FICHE DE POSTE

Chargé de communication

BGE Mayotte Le 19 août 2024

Placé(e) sous l'autorité fonctionnelle et hiérarchique de la directrice et ayant des liens organisationnels avec les cadres intermédiaires. Il/elle aura pour principale activité, sans que cette liste ne soit représentative de l'exhaustivité de ses prérogatives car étant amenées à évoluer en fonction des conventions et marchés que l'association portent :

Missions principales

- Promotion des actions et dispositifs BGE Mayotte
 - Participation à l'élaboration et mise en œuvre de plans de communication pour faire connaître les actions, les programmes et les dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat proposés par la BGE.
 - Création de contenus variés (infographies, vidéos, etc.) adaptés à différents publics (créateurs d'entreprises, partenaires, grand public).
 - Participation à la diffusion de ces contenus sur les différents canaux de communication (site web, réseaux sociaux, presse, événements).

- Promotion de l'entrepreneuriat
 - Contribuer au développement d'une stratégie de communication pour promouvoir l'esprit d'entreprendre et encourager la création d'entreprises.

- Appui à la community manager :
 - Animation des réseaux sociaux de la BGE en collaboration avec le community manager.
 - Création de contenus visuels et rédaction de posts engageants.
 - Modération des commentaires et interactions avec la communauté.

Profil recherché

- Compétences techniques :
 - Maîtrise des outils de création graphique (Photoshop, Illustrator) et de montage vidéo.
 - Bonne connaissance des réseaux sociaux et des outils d'analyse de performance.
 - Expérience en rédaction web et en référencement naturel.
- Compétences relationnelles :
 - Excellent sens de la communication écrite et orale.
 - Créativité et capacité à trouver des idées originales.
 - Sens de l'organisation et rigueur.
 - Esprit d'équipe et capacité à travailler en autonomie.
- Qualités personnelles :
 - Curiosité et veille sur les tendances de la communication digitale.
 - Adaptabilité et capacité à gérer des projets multiples.

Conditions :

- Poste à pourvoir : dès que possible
- Type de contrat : CDI
- Rémunération : selon profil
- Lieu de travail : tout Mayotte

Savoir-faire :

- Bonne culture des médias sociaux, du webmarketing, de l'évènementiel et du digital
- Parfaite aisance rédactionnelle en français
- Connaissances Adobe Creative Suite
- Aisance téléphonique
- Maîtrise de l'intégration de contenus sur un site
- Bac + 2 min. Communication, Marketing

La Direction